

浅析 CSSCI 来源期刊今日头条号的运营现状与发展建议

劳万里 陈 怡 唐召群*

(中国林业科学研究院木材工业研究所, 北京 100091)

摘 要: 全面调查中文社会科学引文索引 (Chinese Social Sciences Citation Index, CSSCI) 来源期刊今日头条号的运营现状, 为社科期刊运营今日头条号提供借鉴。在今日头条客户端搜索期刊中文名和关键词并关注, 通过期刊官网验证核实, 全面查阅期刊今日头条号的建设和运营状况。截至 2021 年 2 月 10 日, 568 种 CSSCI 期刊中, 仅有 14 本期刊开通了今日头条号, 占 CSSCI 期刊总量的 2.5%, 总体运营水平不高, 仅有 6 本期刊今日头条号形成了较强影响力。作为我国学术期刊的重要组成部分, CSSCI 期刊应积极利用今日头条号的流量红利, 提升期刊传播力和影响力; 研究今日头条号特点, 建立针对性的运营机制; 加强今日头条号与期刊官网、微信公众号的有机联系, 构建高效协同的多维传播格局。

关键词: 媒体融合; 今日头条号; CSSCI 期刊; 运营现状; 发展建议

中图分类号: G2

文献标识码: A

文章编号: 1671-0134 (2022) 06-034-04

DOI: 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.009

本文著录格式: 劳万里, 陈怡, 唐召群. 浅析 CSSCI 来源期刊今日头条号的运营现状与发展建议 [J]. 中国传媒科技, 2022 (06): 34-37.

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中指出, 要把更多优质内容向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜, 做大做强网络平台, 占领新兴传播阵地。^[1]近年来, 今日头条迅猛发展, 拥有推荐引擎、搜索引擎、关注订阅和内容运营等多种分发方式, 囊括图文、视频、问答、微头条、专栏、小说、直播、音频和小程序等多种内容体裁, 并涵盖科技、体育、健康、美食、教育、三农、国风等 100 余个内容领域。头条号是今日头条旗下开放的内容创作与分发平台, 具有智能推荐、操作简单、变现能力强等特点, 是当下发展最快的新媒体之一。早在 2019 年 12 月, 今日头条号帐号总数已逾 180 万。^[2]今日头条号为学术期刊数字化转型升级提供了新平台, 探索学术期刊与今日头条号的融合发展, 对提升学术期刊的影响力具有重要意义。

目前, 关于学术期刊今日头条号的研究报道较少。劳万里等研究了今日头条号的特点及其在中国科学引文数据库来源期刊 (CSCD) 中的应用现状。^[3]俞敏等分析了“中国科技期刊卓越行动计划”梯队期刊的 100 个中文期刊今日头条的运营情况。^[4]邓进利介绍了《农村新技术》期刊与今日头条号的融合发展经验。^[5]中文社会科学引文索引 (Chinese Social Sciences Citation Index, 缩写为 CSSCI) 来源期刊是我国学术期刊的重要组成部分, 在促进社会科学研究管理创新、培育人材和记录学科发展历程等方面发挥了重要作用。^[6]然而, 目前对 CSSCI 期刊今日头条号运营现状尚未有研究报道。鉴此, 笔者

调研了 CSSCI 期刊今日头条号的运营情况, 并对未来发展提出了建议, 旨在为社科期刊今日头条号的建设和运营提供借鉴。

1. CSSCI 期刊今日头条号的运营现状

1.1 研究方法

选取 2019—2020 年度 CSSCI 收录的 568 本期刊为调研对象, 所用方法为普查法, 在今日头条客户端搜索期刊中文名和关键词并关注, 通过期刊官方网站验证核实, 全面查阅期刊今日头条号的建设和运营状况, 数据统计截止到 2021 年 2 月 10—28 日。

1.2 结果分析

568 本 CSSCI 期刊今日头条号的建设和运营情况分别如表 1 和表 2 所示。

1.2.1 开通情况

568 本 CSSCI 收录期刊中, 仅有 14 本期刊开通了今日头条号, 占 CSSCI 期刊总量的 2.5%, 开通率处于较低水平, 略高于 CSCD 期刊 2.1% 的开通率^[3], 明显低于 CSSCI 期刊微信公众号 30.77% 的开通率^[7], 其中《求是》《中国社会科学》杂志的今日头条号分别与求是网和中国社会科学网共用。从学科角度来看, 综合社科领域有 5 本期刊开通了今日头条号, 占比最高, 达 35.7%; 高校学报、新闻学与传播学、马克思主义理论均各有 2 本期刊开通了今日头条号, 占比均为 14.29%。从地域分布来看, 北京地区期刊数量最多, 有 7 本 CSSCI 期刊开通了今日头条号, 占比为 50%; 上海地区次之, 有 3 本 CSSCI 期刊

* 为本文通讯作者

表 1 CSSCI 期刊今日头条号的建设情况

期刊名称	所属学科	地域分布	头像是否使用期刊封面或 Logo	是否认证	是否设置自定义菜单
毛泽东邓小平理论研究	马克思主义理论	上海	是	是	否
求是	马克思主义理论	北京	否	是	否
哲学分析	哲学	上海	是	是	否
农业经济问题	经济学	北京	是	是	否
国际新闻界	新闻学与传播学	北京	是	否	否
新闻界	新闻学与传播学	成都	是	否	否
中国远程教育	教育学	北京	否	是	否
人民论坛	综合社科	北京	是	是	否
文化纵横	综合社科	北京	是	是	否
学术月刊	综合社科	上海	是	是	否
学习与探索	综合社科	哈尔滨	是	否	否
中国社会科学	综合社科	北京	否	是	否
河海大学学报（哲学社会科学版）	高校学报	南京	是	是	否
西北师大学报（社会科学版）	高校学报	兰州	是	是	否

表 2 CSCI 期刊今日头条号的运营情况

期刊名称	粉丝数	总头条数	发文频率（条 / 月）	首次消息发布时间	平均阅读量	总获赞数	平均获赞数
毛泽东邓小平理论研究	9.8 万	144	7	2019 年 4 月 2 日	3218	4 万	278
求是	110.3 万	1.1 万	61	2009 年 7 月 1 日	12.1 万	118 万	107
哲学分析	5.1 万	5	2	2019 年 6 月 20 日	1798	498	100
农业经济问题	169	20	3	2020 年 6 月 19 日	190	43	2
国际新闻界	6.7 万	449	7	2016 年 10 月 15 日	2286	1572	4
新闻界	6110	203	1	2015 年 1 月 16 日	16	32	1
中国远程教育	415	109	18	2020 年 6 月 15 日	333	296	3
人民论坛	50 万	9581	18	2018 年 5 月 11 日	12940	31 万	32
文化纵横	16 万	1952	59	2017 年 11 月 7 日	6817	50 万	256
学术月刊	9162	185	2	2019 年 5 月 17 日	15042	6478	35
学习与探索	13	15	2	2020 年 8 月 18 日	65	46	3
中国社会科学	42 万	2.5 万	275	2016 年 3 月 3 日	399	188 万	75
河海大学学报（哲学社会科学版）	—	5	1	2020 年 6 月 22 日	119	—	—
西北师大学报（社会科学版）	89	10	1	2018 年 2 月 10 日	683	24	2

注：“—”代表尚无数据。

chinaXiv:202310.00337v1

开通了今日头条号, 占比为 21.4%。总体来看, 今日头条号尚未引起 CSSCI 期刊的重视。

1.2.2 建设情况

头像方面, 14 本开通今日头条号的期刊中有 11 本期刊采用母刊封面或 Logo 作为今日头条号头像, 使用率为 78.6%, 低于 CSCD 期刊 92.3% 的使用比率。^[1] 其中, 《求是》杂志今日头条号头像使用的是求是网的 Logo, 《中国社会科学》杂志今日头条号头像使用的是中国社会科学网的 Logo, 《中国远程教育》杂志今日头条号头像为单独设计的新 Logo; 官方认证方面, 有 11 本期刊完成了今日头条号的认证, 认证率 78.57%, 明显高于 CSCD 期刊今日头条号 46.2% 的认证率^[1], 仅有《国际新闻界》《新闻界》《学习与探索》3 本期刊未进行认证; 自定义菜单方面, 目前已开通今日头条号的 CSSCI 期刊均未创建自定义菜单, 与 CSCD 期刊的自定义菜单创建率相同。总体来看, 14 本 CSSCI 期刊今日头条号的建设水平仍处于较低水平。

1.2.3 运营情况

由表 2 可知, 14 本期刊中, 今日头条号粉丝量超过 10000 的期刊共有 7 本, 其中《哲学分析》《国际新闻界》《毛泽东邓小平理论研究》粉丝量超过了 50000, 《文化纵横》粉丝量超过了 150000, 《中国社会科学》粉丝量超过了 400000, 《人民论坛》粉丝量达到了 500000, 《求是》粉丝量最高, 超过了 1100000。《新闻界》和《学术月刊》的粉丝量在 5000~10000。值得注意的是, 《农业经济问题》《中国远程教育》的粉丝量还不足 500, 《学习与探索》《河海大学学报(哲学社会科学版)》《西北师大学报(社会科学版)》粉丝量尚不足 100。

《哲学分析》《农业经济问题》《学习与探索》《河海大学学报(哲学社会科学版)》《西北师大学报(社会科学版)》今日头条号分布频率较低, 尚未开始规律运营。其中, 《西北师大学报(社会科学版)》于 2018 年 2 月 10 日首次发文, 至今总共发布了 4 篇文章和 6 个微头条, 说明该头条号基本处于停滞状态。《哲学分析》于 2019 年 6 月 20 日首次发文, 至今只发布了 5 篇文章, 但却吸引了 51000 名粉丝关注。其余 9 种期刊的今日头条号已初步形成了较系统的运营状态, 《中国社会科学》最为活跃, 月均发文量达到了 275 条; 其次为《文化纵横》《求是》, 平均每天发布 2 条; 《中国远程教育》和《人民论坛》基本上每天都有内容更新; 《毛泽东邓小平理论研究》《国际新闻界》平均每周发布约 2 条; 《新闻界》和《学术月刊》平均每月发布 1~2 条。

《求是》杂志今日头条号的篇均阅读量最高, 超过了 120000; 《学术月刊》和《人民论坛》今日头条号篇

均阅读量超过了 10000; 《毛泽东邓小平理论研究》《国际新闻界》《哲学分析》《文化纵横》篇均阅读量在 1000~7000 之间; 其余 7 本期刊今日头条号的篇均阅读量低于 1000。由于《中国社会科学》的发文量较大, 导致其篇均阅读量仅为 399。值得指出的是, 《毛泽东邓小平理论研究》《文化纵横》今日头条号平均每条内容的获赞数超过了 200; 《求是》和《哲学分析》今日头条号平均每条内容的获赞数超过了 100, 说明这 4 本期刊头条号的互动性较好。

综合粉丝量、发文量、篇均阅读量和平均获赞数的分析结果可知, 目前, 《求是》《人民论坛》《文化纵横》《毛泽东邓小平理论研究》《中国社会科学》《国际新闻界》的今日头条号影响力较强, 《哲学分析》《学术月刊》头条号也具备了一定影响力, 其余 6 本期刊今日头条号尚未形成影响力。

1.2.4 典型今日头条号内容分析

《求是》《人民论坛》今日头条号内容来源主要是杂志文章、社论、网评和访谈, 内容主要涉及政治、经济、文化、社会、党建、科教、生态、国防、国际等方面, 使用了文章、视频和微头条 3 种体裁。《文化纵横》今日头条号内容主要来自报纸、杂志文章及其他权威刊物、网络媒体的相关文章, 主要内容包括中国历史、文化的重新解释; 中国社会重大议题的阐释; 对西方主流价值的再评价; 阐发中国对世界的看法与主张。使用了文章、视频、微头条和问答 4 种体裁。《毛泽东邓小平理论研究》今日头条号的稿件来源主要为杂志文章, 内容涉及当代中国马克思主义和中国国情研究成果, 仅使用了文章 1 种体裁。《中国社会科学》今日头条号稿件来源主要是该杂志社报刊网文章及其他主流媒体的相关报道, 内容涉及哲学社会科学前沿研究成果、中国社会科学院及杂志编辑部重要动态等, 使用了文章、视频、微头条和问答 4 种体裁。《国际新闻界》今日头条号内容来源为杂志文章, 内容涉及国内外新闻传播学各领域的理论和应用研究成果和编辑部重要通知, 只使用了文章 1 种体裁。

2. CSSCI 期刊今日头条号的发展建议

综上所述, 大部分 CSSCI 期刊尚未充分认识到今日头条号对期刊提升传播力和影响力的重要作用。少量初步开通运营了今日头条号。总体而言, CSSCI 期刊今日头条号的运营还处于探索期。为此, 笔者提出三点方向性建议。

2.1 积极利用今日头条号的流量红利, 提升期刊传播力和影响力

信息时代, 流量至关重要。当前微信公众号的红利时代已成过去, 文章的打开率、阅读率日渐下降。^[8] 而

今日头条月均活跃用户规模已超过 2.8 亿,且仍处于快速增长期^[9],形成了巨大流量池,给旗下头条号也带来了流量红利。尤其是今日头条的智能推荐机制能让优质内容更快速、更广泛地传播,即便没有大量粉丝,只要能生产出优质内容,阅读量、粉丝量就会不断上涨。今日头条的推荐机制将新号和大号统一放在同一起跑线上,由内容决定文章的阅读量和关注度。这为 CSSCI 期刊提升传播力和影响力提供了宝贵机遇,CSSCI 期刊应充分利用今日头条号的流量红利,有条件的期刊应尽快开通运营今日头条号,积极传播新时代新思想新观点。

2.2 研究今日头条号的特点,建立针对性强的运营机制

每个平台都有其独特的特点,不宜将微信公众号等其他新媒体平台的运营方式直接照搬到今日头条号。今日头条号可以发布图文、图集、视频、微头条、问答等多种内容生态,最大的特点就是基于智能推荐的分发机制。即通过机器算法将用户发表的内容分发给内容的受众。智能个性化推荐引擎会根据文章特征(内容质量、内容特征、首发情况、互动情况)、用户特征(头条号历史表、头条号订阅情况)以及环境特征(时间、地域、天气)等,为文章找到感兴趣的读者并推荐给他们。因此,CSSCI 期刊在运营今日头条号时应研究每种内容生态的特点,再将期刊文章加工成适宜的内容生态并予以发布。此外,还应研究今日头条号的推荐机制和推荐规律。善用后台数据统计功能,精准描绘用户画像,挖掘用户需求,据此建立适合今日头条号特点的针对性运营机制。

2.3 加强今日头条号与期刊官网、微信公众号的有机联系,构建高效协同的多维传播格局

大部分 CSSI 期刊编辑部“小、散、弱”,而日常编辑出版任务较繁琐,开通运营今日头条号给期刊编辑部增加了工作量。因此,CSSCI 期刊编辑部应积极争取主办、主管单位的项目、资金支持,引入第三方公司的技术支持,利用信息技术革命的成果深入拓展今日头条号的功能,围绕母刊特点和今日头条号的定位,合理设置自定义菜单,并在发布内容中通过嵌入二维码和链接等方式,加强与期刊微信公众号、官方网站间的有机联系。本着“资源集约、结构合理、差异发展、协同高效”的原则,打造以纸刊为基础,官方网站为纽带,今日头条号和微信公众号等移动新媒体依存共生、同频共振的多维传播格局,形成“一次采集、多种产品、多平台传播”的高效协同的工作模式。

结语

今日头条为学术期刊影响力提升提供了新平台新机遇。作为我国学术期刊的重要组成部分,少量 CSSCI 期刊尝试开通并运营了今日头条号,但仍处于探索期。为此,

笔者从 CSSCI 期刊总体角度提出了方向性建议。但受限于样本量较少,且今日头条号运营经验匮乏,研究的深度稍显不足。随着 CSSCI 期刊今日头条号的不断发展,运营水平的不断提高,下一步将选取更多样本,结合 CSSCI 期刊运营实践,深入系统地研究今日头条号的运营策略,为社科期刊运营今日头条号提供具体参考和有力支撑。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅,国务院办公厅.《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[EB/OL]. [2020-09-26]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/26/content_5547310.htm.
- [2] 今日头条.2020 今日头条年度数据报告[EB/OL].[2020-12-30]. <https://www.toutiao.com/a6911985249140376071/>.
- [3] 劳万里,向琴,舒文博,唐召群,徐佳鹤.今日头条号的特点及在科技期刊中的应用现状[J].编辑学报,2020(4): 457-460.
- [4] 俞敏,吴逊眉,武瑾媛.基于移动端的科技期刊新媒体内容多平台发布策略研究——以“中国科技期刊卓越行动计划”梯队期刊的 100 个中文刊为例[J].编辑学报,2020(3): 307-313.
- [5] 邓进利.“算法+”趋势下的期刊自媒体运营思路——以《农村新技术》“头条号”为例[J].记者摇篮,2018(12): 91-93.
- [6] 胡晨沛.CSSCI 收录对期刊稿源质量提升效应的多期双重差分研究[J].中国科技期刊研究,2019(2): 203-209.
- [7] 冀芳,张夏恒.CSSCI 来源期刊微信公众平台运营现状及优化策略[J].中国科技期刊研究,2016(7): 756-762.
- [8] 刘劫.微信公众号发展困境与前景展望[J].新闻世界,2017(1): 51-53.
- [9] QuestMobile 研究院.QuestMobile2020 中国移动互联网年度大报告[EB/OL]. [2021-01-26].<https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/142>.

作者简介: 劳万里(1988-),男,河北承德,博士,工程师,研究方向:科技期刊发展战略;陈怡(1965-),女,北京,高级工程师,研究方向:期刊管理;唐召群(1971-),男,江苏宜兴,高级工程师,研究方向:期刊管理。

(责任编辑:涂东敏)